

人と魚と海のネットワーク
香川県漁連ホームページ
<http://www.jf-net.ne.jp/kagyoren/>



JF
香川漁連

高松市北浜町 8-25
TEL 087-825-0350
FAX 087-851-0699

令和7年度新組織

主な人事異動

令和7年4月1日付

氏 名	新	旧
岡 本 慎 一	経理課 部長	経理課 次長
田 村 直 樹	東京支所 次長	東京支所城ヶ島事務所 事務所長
大 江 洋 輔	購買事業部 次長 購買事業部石油課 課長 兼務	購買事業部石油課 課長
土井奈穂美	検査室 調査役	経理課 課長
濱 中 尚 美	経理課 課長	検査室 副調査役
山 下 亮 治	東京支所城ヶ島加工場 工場長	東京支所城ヶ島事務所 事務所長代理
中 村 泰 徳	東京支所城ヶ島加工場 課長	東京支所販売課 課長
青 木 未 来	共販事業部共販課 課長補佐	共販事業部共販課 主任
三 浦 紘 志	東京支所販売課 課長補佐	東京支所販売課 係長
岸 名 慧 祐	大阪支所販売課 課長補佐	大阪支所販売課 係長
長 田 隆 志	総務部指導課 係長	販売事業部販売課 係長
坂 本 雄 亮	共販事業部共販課 係長	大阪支所販売課 係長
佐 藤 恭 也	販売事業部販売課 係長	販売事業部販売課 主任
下 地 晃 平	大阪支所販売課 係長	東京支所餌料課 係長

氏 名	新	旧
高 嶋 宏 之	販売事業部引田加工場 副調査役	販売事業部引田加工場 主任
栗 生 卓 志	大阪支所販売課 副調査役	大阪支所販売課 主任
内海真利恵	販売事業部引田加工場 主任	総務部指導課 主任
藤 田 諒	総務部付け香川県魚市場(株) 主任	総務部付け香川県魚市場(株) 副主任
西 本 汐 里	購買事業部資材課 主任	購買事業部資材課 副主任
植 村 栞	経理課 副主任	総務部総務課 副主任
山 口 憂 翔	購買事業部資材課 副主任	購買事業部資材課 主事
宇 野 衛	加工事業部丸亀工場 副主任	※前歴採用
下 谷 哉	販売事業部引田加工場 副主任	※前歴採用
富 山 雄 也	販売事業部引田加工場 副主任	※前歴採用
篠 崎 悠 太	経理課 主事	※新規採用
三 好 華 乃	総務部総務課 主事	※新規採用
三村麟太郎	購買事業部石油課 主事	※新規採用
大 崎 稔 真	販売事業部引田加工場 主事	※新規採用
二 村 啓 太	東京支所販売課 主事	※新規採用
深 澤 健 太	大阪支所販売課 主事	※新規採用

新人職員奮闘記

総務部 総務課 金子 純大

令和6年4月より総務部総務課でお世話になっております金子純大です。

私が本会に入会し早1年が過ぎようとしています。思い返すとあっという間だと感じますが、様々なことを体験させていただき、充実した1年間でした。

総務課の業務は電話対応、資料管理、パソコン業務などの事務処理といった、自分には慣れないことばかりでしたので、最初は不安に感じていました。普段の業務に加えて新しいことを覚えていく日々で、余裕を持てずミスをしてしまうこともありました。しかし、分からないことがあれば先輩方が優しく丁寧に教えて下さり、段々と自分でもできることが増え、少しずつではありますが成長を感じることもできました。

また、鮮魚出荷や海苔種網採苗、ハマチ加工ラインなどの現場応援では香川の水産物、水産加工品がどのような工程をたどり、消費者のもとに届けられるのか。その過程の一端に携わることができ、水産業への理解が少し深まったように思います。そして今後も、香川県の漁業生産にわずかでもお役に立てれば幸いです。

最後になりますが、この1年間多くの方にお世話になりました。改めて感謝を申し上げます。1年目で学んだことを活かし2年目も日々の業務に励みたいと思います。まだまだ未熟者ではありますが、今後ともご指導の程、よろしくお願いいたします。

今回ホームページ刷新の業務に携わらせていただきました。皆様のご協力のおかげで完成することができました。ぜひ新しいホームページをご覧ください。下記QRコードより読み込んでいただけます。



第3回さぬき海の幸販売促進協議会開催

さぬき海の幸販売促進協議会第3回会議が、3月21日(金)漁連会館大会議室にて開催されました。

報告事項では、令和6年度さぬき海の幸販売促進事業の活動実績について、各事業の主な成果が報告されました。

1、総務食育グループ事業

- ・庵治こども園や、地域の親子等を対象に、オリーブハマチや県産水産物を使った食育教室を開催し、魚食の推進を図りました。
- ・県内学校給食の約6万2千食に対して県産ハマチ一切れ20円補助を実施しました。
- ・香川×岡山つながる食の博覧会で、水産物のPRやアンケートを行いました。
- ・香川おさかな大使を選定し、販売促進・PR活動・情報発信を行いました。

2、鮮魚等販促グループ

- ・オリーブハマチ・オリーブサーモン・オリーブマダイ等の県産水産物について、県内外の量販店等で店頭での販売促進を図りました。
- ・「オリーブハマチが当たる！キャンペーン」では、県産オリーブ関連商品とタイアップした恒例のPRを実施し好評を得ました。
- ・「かがわの地魚を食べよう！キャンペーン」では、鯛の浜焼き、オリーブ牛が当たる地魚PRを実施し、こちらも好評を得ました。

3、加工品等販促グループ

- ・ノリについては、放課後こども教室の小学生を対象に、県内4カ所で出前教室を開催し、ノリ養殖について学んでもらうとともに、ロング海苔巻作りを実施し、県産ノリの認知度向上を図りました。
- ・「香川県産新ノリ祭り」を開催し、ジャンボ海苔巻体験やクイズ大会等で消費者のノリに対する関心を高め、ノリの販売促進を図りました。
- ・イリコについては、県内では「観音寺・伊吹いりこ祭り」、県外では東京駅有楽町駅前で開催された「かんおんじフェア」や東京池袋での「実りのフェスティバル」で伊吹いりこの販売・PRをしました。



嶋野会長の開会挨拶